


ネット起業バイブル！

第10号

著者:infomakeーインフォメイク

<http://www.resale-rights-business.jp/>

← の  ボタンをクリックしていただくと、目次が表示されます。
読みたい項目をクリックすると、該当部分に簡単に移動できます。

ネット起業バイブル！バックナンバーはこちら

<http://www.top-marketer.com/NetBible/>

このレポートは再配布できます！

あなたのお友だちやお客さんに、ご自由に配布してください。

メルマガ、ブログ、ホームページでの配布も可能です。
改変はできませんが、どのような方法でも配布できます。

再販権付き商品をプレゼント！

リセールライト「無料」メール講座を受講するだけで
再販権付の商品を無料でプレゼントします！

<http://infomakemarketing.com/e-course.html>

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【免責事項】

著者および発行者はこの E-BOOK を執筆するにあたり最大限の努力をしています。

著者および発行者は、この E-BOOK の内容の精度や適用性、適合性、完全性についてはいかなる保証もいたしません。

この E-BOOK の情報は、教育を目的としているものです。

したがって、この E-BOOK にあるアイデアを適用する場合の全責任は、利用者ご自身で負うものとします。

著者および発行者は、いかなる特定用途のためにもその保証（明示的であれ暗示的であれ）や商品性、適合性を否認いたします。

著者および発行者は、この E-BOOK を使用することで直接あるいは間接的に発生する、直接的、間接的、懲罰的、特別、付随的、またはその他の派生的損害について、いかなる責任も負わないものとします。

また内容は現状のまま、保証なしで提供されるものとします。

常に適任とされる専門家のアドバイスを求めるようにしてください。

著者および発行者は、この E-BOOK で記載されたサイト一覧やリンクの性能、有効性についてはいかなる保証もいたしません。

全てのリンクは情報目的だけに用いられており、その内容や精度、他のいかなる目的についても保証されるものではありません。

初心者でも、無料オファーを量産できる秘訣

「いったい、何をあげれば良いの？」

「私には、あげられる情報なんて無い。」

そう思っている方も多いと思います。

おそらく、すでにビジネスを作り上げている私の視点から話しても意味がありません。

スキルも環境も違うからです。

ですので、もし今私が開業当初に戻ったらお客さんに何を与えるか？

という視点で考えてみます。

そのようにお伝えした方が、より参考になると思いますので(^^)

「自分がゼロの状態、何を与えられるか？」

答えは、これです。

自分が学んだことを無料で教えてあげる。
~~~~~

例えば、

リセールライトなら商品を出品してみる。  
アフィリエイトならブログを作ってみる。

何でも良いので、一歩進んでみることです。

実際に進んで行動してみると、

**マニュアルを読むだけでは得られない知識が  
手に入ります。**

そうやって自分が学んだ知識を

メルマガで配信したり、ブログに書いたり、  
無料レポートにして、無料で提供するのです。

ここまでの話だけだと漠然としていて、  
行動できないかもしれません。

なので、もう少し具体的にどうするかを  
お話していきます。

もし私が今、ゼロからリセールライトをやるなら  
何を無料オファーとして提供するか？

アイデアを1つ差し上げます。

**リセールライト商品ー情報ASP出品マニュアル**  
~~~~~

これを作りますね！

いろんなASPに登録していった、ASPごとに
どんどんマニュアルを増やしていきます。

ASPへの出品方法で困っている人は多いので、
需要はあるでしょう。

困っていることを無料で解決してあげれば、
そこに信頼関係が生まれます。

リセールライト商品の出品で困っている人の
リストがあるのですから...

何が売れるかは、もうお分かりですよ(^)??

ぜひ、一步を踏み出して行動してください。

あなたの実践した知識を喜んでくれる人は
必ずいるのですから！

無料で与えることができるようになれば、
徐々に商品も売れるようになっていきます。

特にリセールライト商品であれば、
売る商品に困ることはありませんからね。

無料オファーで、効率良くリストを増やす方法

1. いきなり宣伝して商品売り込まず、
まずお客さんに無料で与える。

http://blog.resale-rights-business.jp/200909/article_55.html

2. 自分が学んだことを無料で教えて、
行動しながら無料オファーを量産していく。

http://blog.resale-rights-business.jp/200910/article_1.html

その続きです。

無料オファーをどうやって配れば良いのか？
どうやったら、効率良くリストが集まるのか？

パターン別にお話していきます。

【1】 無料レポートスタンドで配る

無料レポートスタンドは捨てアドレスばかりで
意味がないという人。

残念ですが、やり方が悪いだけです。

実際に私は、無料レポートスタンドだけで
月に数百リスト集めています。

売上にも結びついていきますので、
意味がないというのは全くのウソです。

無料レポートスタンドは効果が無いから
この商品を買いなさい！！

そうやってあなたに嘘をついて、
だまして商品を買わせようとしているのです。

そんな罠に、はまらないでくださいね(^^)

ちゃんとした無料レポートを作って、
魅力的なタイトル・紹介文を付ければ、

どんどんダウンロードされますよ！！

「私には、魅力的な文章は書けないから...。」

そのお気持ちはよく分かります。

でも、書けないと言っているだけでは、
いつまで経っても書けないままです。

初めから上手い人なんてどこにもいませんし、
私だって、最初は超へたくそでした(^^)

コピーライティングは全てに通じるスキル。
最もお金に通じるスキルです。

絶対に身に付けなければいけないスキルです。

(1) 無料レポートスタンドで配るために、
PDFにする必要があります。

ワードに書いたレポートをPDFに変換します。

PDFに変換するソフトは無料でありますので、
Googleなどで検索して探してください。

「PDF変換 無料」などで検索しましょう。

(2) PDFに変換した無料レポートを
無料レポートスタンドに登録します。

無料レポートスタンドはたくさんありますので、
Googleなどで検索して探してください。

「無料レポートスタンド」で検索しましょう。

無料レポートへの登録方法などは、
それぞれの無料レポートスタンドの説明を見たり、
自分で調べれば分かります。

そういう部分での努力は惜しんではいけません。

(3) 複数の無料レポートスタンドに
どんどん無料レポートを登録していきます。

人によって利用する無料レポートスタンドが
違うので、リストはそんなに重複しません。

なので、見つけた無料レポートスタンド
全てに登録してください！

広告費などにお金を使えないのであれば、
時間と労力でカバーしましょう！

お金も使えない、面倒くさいのも嫌だ、
それでは稼げないのは誰でも分かっているはず。

現実から逃げずに頑張りましょう！！

売上を上げながら、リストを増やす方法

無料オファーをどうやって配れば良いのか？
どうやったら、効率良くリストが集まるのか？

もう一つのパターンをご説明します。

少し高度な方法ですが、これが出来れば...

売上を上げながら、リストを増やせます。
~~~~~

努力する価値は十分にありますので、  
ぜひ試してみてくださいね(^ ^)

## 【2】 ランディングページを作って配る

まず、ランディングページというのは  
リストを取るためのページのことを言います。

お客さんの名前とメールアドレスを  
入力していただくためのページということです。

無料レポートなどのプレゼントと引き換えに、  
名前とメールアドレスを入力してもらいます。

ここで、無料オファーが役立つわけです！

## (1) ランディングページを作る

百聞は一見にしかずですから、  
実際どんなページなのかをお見せしましょう。

リセールライト無料メール講座

<http://www.resalerights-japan.com/>

上記のページは、無料メール講座ですが、  
無料レポートをプレゼントにしても構いません。

あなたの無料オファーに置き換えて考えてください。

## (2) サンキューページを作る

上記で作ったランディングページから  
無料オファーをご請求いただいた後、表示させます。

アスメルなどの完了後URLに  
このサンキューページのURLを設定します。

アスメルはこちら

<http://infomakemarketing.com/asumeru6.html>

百聞は一見にしかずですから、こちらも  
実際どんなページなのかをお見せしましょう。

リセールライト無料メール講座登録後のサンキューページ  
<http://www.resalerights-japan.com/thanks.html>

### (3) ワンタイムオファーを設置する

上記のサンキューページをご覧くださいと  
1度しか表示されないオファーの説明があります。

このように1度しか表示されないオファーを  
ワンタイムオファーと呼びます。

**1度しかチャンスが無いので成約率が上がり、  
通常よりもたくさん売れます。**

限定オファーや割引オファーをすると良いです。

百聞は一見にしかずですから、こちらも  
実際どんなページなのかをお見せしましょう。

リセールライト無料メール講座後のワンタイムオファー  
<http://www.top-marketer.com/index1.php>

※以前ご覧いただいている場合は、  
表示されませんのでご了承ください。

ワンタイムオファーを設置するには  
専用のソフトが必要になります。

おすすめのソフトをご紹介します。

オートワнтаイムオファー

<http://infomakemarketing.com/oto.html>

## (4) ランディングページを広める

ランディングページ

- サンキューページ
- ワンタイムオファー

の流れで進んでいくわけです。

ですから、ランディングページを広めるだけで、  
売上が増えていくのです。

リストを集めながら、稼げるということです！

売上が入ってくる可能性があるので、  
ランディングページに対して広告を出します。

メルマガ広告やPPC広告などの広告に  
チャレンジしてみてください。

広告媒体は商品によって反応が違いますので、  
どれが良いというのは一概に言えません。

実践して、検証して、改善するのみです！

広告費を使わずに、ランディングページを  
広めたい方はこちらをご利用ください。

アーティクル infomake  
<http://www.infomake.org/>

※ご登録・ご利用、全て無料です。

宣伝だけの記事は掲載できませんので、  
あくまでも役立つ情報を投稿してください。

ビデオでのご説明のありますので、  
詳しくは上記のサイトをご覧ください。

## (5) メルマガで売る

もし、ワントائمオファーで売れなくても、  
リストは残ります。

ここがすごく重要です！

集まったリストにメルマガを配信すれば、  
まだ、売れる可能性はあるということです。

でも、もし商品ページに広告してしまうと...

「売れないし、リストもない」という  
最悪の状況になる可能性が極めて高いのです。

(商品ページの中でリストを取れば良い  
と考える人もいるでしょう。

それに対して一言では説明できませんが、

長い目で見て、この流れの方が利益が大きい  
とだけ言っておきます。)

**ネットビジネスで、いきなり売る時代は、  
終わりつつあります。**

今はかろうじて売れるかもしれませんが、  
賢い起業家は、**無料**から始めています。

最近、その傾向を顕著に感じます。

ぜひあなたも、目先の利益にとらわれずに、  
**無料**で与えることから始めてください。

# 無料オファー×リスト×売上

無料オファーを量産しながら、リストを増やして、稼いでいく方法をお話ししてきました。

長くなりましたので、

「無料オファー×リスト×売上」

としてまとめます。

1. いきなり宣伝して商品売り込まず、まずお客さんに無料で与える。
2. 自分が学んだことを無料で教えて、行動しながら無料オファーを量産していく。

無料オファーをどうやって配れば良いのか？  
どうやったら、効率良くリストが集まるのか？

## 【1】 無料レポートスタンドで配る

魅力的なタイトル・紹介文を付ければ、  
どんどんダウンロードされる。



(1) 無料レポートスタンドで配るために、  
ワードをPDFに変換する。

(2) PDFに変換した無料レポートを  
無料レポートスタンドに登録する。

(3) 複数の無料レポートスタンドに  
どんどん無料レポートを登録していきます。

## 【2】 ランディングページを作って配る

無料レポートなどのプレゼントと引き換えに、  
名前とメールアドレスを入力してもらう。

### (1) ランディングページを作る

例：リセールライト無料メール講座

<http://www.resalerights-japan.com/>

### (2) サンキューページを作る

アスメルなどの完了後URLに  
このサンキューページのURLを設定します。

アスメルはこちら

<http://infomakemarketing.com/asumeru6.html>

例：リセールライト無料メール講座後のサンキューページ  
<http://www.resalerights-japan.com/thanks.html>

### (3) ワンタイムオファーを設置する

1度しかチャンスが無いので成約率が上がり、  
通常よりもたくさん売れる。

例：リセールライト無料メール講座後のワンタイムオファー  
<http://www.top-marketer.com/index1.php>

※以前ご覧いただいている場合は、  
表示されませんのでご了承ください。

おすすめのワンタイムオファーソフトはこちらです。  
<http://infomakemarketing.com/oto.html>

### (4) ランディングページを広める

ランディングページ  
→ サンキューページ  
→ ワンタイムオファー

の流れで進んでいく。

売上が入ってくる可能性があるので、  
ランディングページに対して広告を出します。

広告費を使わずに、ランディングページを  
広めたい方はこちらをご利用ください。

アーティクル infomake  
<http://www.infomake.org/>

※ご登録・ご利用、全て無料です。

## (5) メルマガで売る

もし、ワンタイムオファーで売れなくても、  
リストは残ります。

集まったリストにメルマガを配信すれば、  
まだ、売れる可能性はあるということです。

ネットビジネスだけから学ぶのではなく、  
ぜひ大きな視野を持ってください。

ネットビジネスの何百倍も  
現実社会のビジネスは進化しています。

現実社会のビジネスでは、  
無料で人を集めるのが当たり前です。

なぜなら、それが効果があり、  
そうしないとなかなか売れないからです。

ぜひあなたも、目先の利益にとらわれずに、  
無料で与えることから始めてください。

## もう、逃げられない

「もうあなたは、逃げられません。」

「もうあなたは、やるしかありません。」

．．．．

このような状況を作り出すことができれば、  
誰でも行動できます。

いまいち行動できなくて悩んでいる方も、  
~~~~~

やらざるを得ない状況を作れば解決できます！
~~~~~

でも、

「やらざるを得ない状況を  
どうやって作るのか分かりません。」

という方もいると思いますので、  
例をあげながらお教えしましょう。

例えば、勉強。

ほとんどの人は勉強は嫌いですが、  
どうしたら勉強せざるを得なくなるか？

答えは、学校に行く。

学校で寝てれば...とかの屁理屈はやめてくださいね。

素直に考えてください(^^)

ではビジネスで、やらざるを得ない状況はどうやったら作り出せるのか？

答えは、コンサルティングを受けること。

個別に教えてもらう機会を設けて、自分を後押ししてもらうのです。

例えば、私たちのやっている、寺子屋コピーライティングのような所です。

「次に会う時まで、これをやってきてください。」

そう言われたら、やらざるを得ないですね(^^)

また、会員制ビジネスもおすすめてです。

会員制ビジネスとは、継続的に何かを提供して、継続的にお金をいただくビジネスです。

商品を継続的に届けたり、

情報を継続的に届けたりするものが多いです。

先にお金をもらっていますから、  
商品やサービスを提供せざるを得ないわけです。

また、質を上げ続けないと退会されるので、  
常に向上し続ける必要があります。

つまり、会員制ビジネスというのは、

お客さんからお金をいただきながら、  
一緒に成長できるビジネスモデルなのです。

収入が安定するので、精神的に安定します。

精神的に安定すると、他人に優しくなれます。

すると不思議なもので、追い求めていた時より、  
どんどんお金が入ってきます。

お金、お金と稼ぐのに必死になっていたのが  
ウソのように....。

自分をやらざるを得ない状況に追い込んで、  
どんどん行動して、稼いでいきましょう！

# **意思が弱くても成功する秘密**

「よし、今日は絶対に会社に行くぞ！」

そんなことを考えて出勤する人、いますか？  
・・・いないですね(^\_^)

遅刻したら上司に怒られるから...  
給料やボーナスの査定が下がるから...  
信用が無くなって出世できなくなるから...

理由はいろいろあるでしょうが、

『意思』や『モチベーション』を使わなくても、  
ちゃんと会社に行けるのです。

つまり、

『意思』や『モチベーション』を使わなくても、  
行動できるということです。

会社に行かなければならない理由があるから、  
当たり前のように会社に行くのです。

ここからが重要です！！

これをビジネスに応用するのです。

やらなければならない理由、システムを作れば、  
当たり前のように行動できます。

『意思』や『モチベーション』が無くても、  
誰でも行動できるのです。

例えば、先ほどお話した会員制ビジネス。

会費をいただいているのに納品しなかったら...  
詐欺になってしまいます。

クオリティを高めていかなかったら...  
退会されてしまいます。

『意思』や『モチベーション』に関わらず、  
やるしかないから行動できるのです。

「野村さん、私は初心者だから無理だよ。」

と思うかもしれませんが、大丈夫です！

これらを毎月あなたのお客さんに提供するだけで、  
あなたも会員制ビジネスが出来るのです！！

・リセラーコンテンツクラブ

<http://www.infomake.net/>

・リセラーパーフェクトクラブ

<http://www.top-marketer.com/>



やらなければならない理由、システムを作れば、  
誰でも当たり前のように行動できるのです。

あなたも、ぜひ会員制ビジネスに挑戦してみてください。

自分をやらざるを得ない状況に追い込んで、  
お客さんと共に成長しましょう！

# パソコン初心者がネットビジネスで成功する方法

「パソコンど素人ですが、稼げますか？」

「パソコン初心者ですが、大丈夫ですか？」

今までたくさんのご質問をいただいてきましたが、これが、一番多いご質問です。

ネットビジネスに挑戦したいが、初心者だからどこから手を付けたら分からない。

私もワードすら使えない初心者だったので、心配されるお気持ちはよく分かります。

私の場合は、とりあえず再販売できるリセールライト商品を購入しました。

商品もホームページも手に入ったので、とりあえず自分で売ってみました。

そして、もっと効率よく売る方法を探して、情報商材ASPに出品しました。

とりあえず売り始めることはできましたが、ただ並べているだけでは、売上が伸びません。

売上を伸ばすために、マーケティングや  
集客について学んで実践しました。

もし私が今、初心者に戻ったとしたら...

何があったら、初心者でも、  
最小限の努力で早く結果を出せるのか？

いろいろ考えましたが、答えはこれです。

そのビジネスを実践して結果が出た人に、  
~~~~~

ステップに沿って教えてもらう。
~~~~~

いろいろと試行錯誤して成功した人に  
1番効率よく稼ぐ流れを教えてもらうのです！

メールや電話でサポートしてもらえれば、  
さらに良いでしょう。

ステップに沿ったマニュアルの他にも、  
初心者が成功するために必要なものがあります。

それは...

自分自身で調べる力を付けること。  
~~~~~

誰でも100%理解できるマニュアルなど
この世に存在しません。

だから、そのマニュアルの文句を言う前に、
分からなければ自分で調べるのです。

Googleなどの検索エンジンで調べれば、
ほとんどの事は解決できます。

分からない、分からない。
教えて、教えて。

自分で調べるのも、ヘルプを見るのも
面倒くさいから嫌だ。

そんな人が稼げないということは、
きっと誰でも分かっているでしょう。

ビジネスは、甘くないのです。

もちろん、できる人を雇っても良いです。

でも、人を雇うお金が無いのなら、
自分で必死に調べるしかないのです。

ステップに沿ったマニュアル+自分で調べる
~~~~~

努力を惜しまずに成功しましょう！

# 1億分の1

「おまえの商品クソだ、金返せ！」

「あんた、本当にムカつくよ！」

誰でも、そういわれるのは怖いですね。

嫌われるのが好きな人なんていないですし、私も昔は、怖いと思っていました。

最近気が付きましたが、収入が増えるほど、嫌われることは多くなります。

成功すればするほど、嫌われます。

怖いかもしれませんが、世の中を見れば、これは当たり前の事です。

例えば、イチロー選手のことを好きな人も嫌いな人もいます。

あの素晴らしいイチロー選手を嫌いだと言う人もいます。

私は大好きです(^^)

でも、逆の視点で見て欲しいのです。

実際、嫌いだと言う人の何十倍も、何百倍も好きだと言ってくれる人がいるのです。

嫌われるということは、それだけ相手の感情を揺さぶっているということ。

相手の感情に届いているからこそ、好き・嫌いの感情が生まれるわけです。

恋愛でも、1番最悪なのは「普通」です(^\_^)

嫌いが好きに変わることはあっても、普通は好きに変わりにくいですからね。

もちろん、法律的・道徳的に外れたことは良くありません。

でも、自分の信念やポリシーを貫き通すと、ファンになってくれる人が出てきます。

逆に、誰にも当たり障りなく接する人には、ファンになるほど熱い人はいません。

どう頑張っても、全員に好かれることは無理です。

全員に好かれようとする、結局、誰からも好かれられないということになります。

「二兎を追う者は一兎をも得ず」です。

もし、その人に嫌われたとしても、  
日本人1億人のうちの、たった1人です。

世界60億人のうちの、たった1人です。

みんなに好かれないという気持ちは  
よく分かります。

でも...

みんなに好かれる人間  
みんなに好かれる商品

そんなものは存在しないのです。

ですから、法律的・道徳的に許す範囲で、  
どんどん主張していけばいいのです。

その結果、嫌われることもあるでしょう。

しかし、その何十倍も何百倍も、  
あなたを好きだと言ってくれる人がいます。

嫌いと言う人の意見は謙虚に取り入れて、  
好きと言ってくれる人を大切にしましょう。

マイナスより、プラスの側面に目を向ければ、  
人生が180度変わってきますよ(^ ^)



# **情報商材ASPがつぶれる時**

「情報商材ASPがつぶれる時が来るでしょう。」

もちろん、全部つぶれるわけではありませんが、  
多くの情報商材ASPが無くなるでしょう。

なぜなら、PayPal（ペイパル）に変わるから。

まず、ご存じない方のために、  
PayPal について簡単にご説明します。

PayPal（ペイパル）

<https://www.paypal.com/j1/>

## ■ PayPal（ペイパル）って何？

- ・メールアドレスだけで、  
インターネット上の入金・送金ができる。
- ・PayPal アカウントを無料で開設できる。
- ・相手にクレジットカード番号・口座番号を  
知らせずに取引できる。

英語圏の決済は、PayPal が主流になっています。

英語圏の情報商材 A S P で有名な所といえば、Click Bank くらいです。

みんな PayPal を利用するようになって、情報商材 A S P を利用しなくなったのでしょうか。

他にも 2Checkout.com という PayPal と同様のサービスもあります（日本向けサービスなし？）。

なぜ、情報商材 A S P を利用しなくなったのか？  
なぜ、PayPal を利用する人が増えたのか？

販売者の視点から考えてみようと思います。

## ■ PayPal（ペイパル）のメリット

- ・ 初期費用が無料
- ・ 月額費用が無料
- ・ 決済手数料は 2.9%～3.6%+40 円と格安
- ・ 審査なしで即日販売可能
- ・ 定期課金にも対応可能
- ・ 購入後 60 日以内は手数料無料で返金可能
- ・ 5～7 日以内に売上金を銀行口座に振替可能
- ・ PayPal アカウントなしでも購入可能

それに比べて、情報商材 A S P はどうなのか？

## ■ 情報商材ASPのデメリット

- ・決済手数料は10%弱＋100円/1回
- ・月末締めで、翌月の下旬・翌々月に支払い
- ・商品審査があり、販売まで数日かかる

...と、ここまでの比較を見ると、  
断然 PayPal を利用するべきだと思いますよね？

しかし、情報商材ASPを利用するメリットも  
ちゃんとあるのです。

ですから、どちらかに片寄るのではなく、  
両方の良い所を上手に取り入れるべきです。

賢く併用していくのがベストです！

# PayPal(ペイパル)のデメリット

PayPal は、手数料も情報商材ASPの1/2以下。

1週間ぐらいで銀行口座にお金を振り替えられて、手元にお金が入ってくる。

PayPal (ペイパル)

<https://www.paypal.com/j1/>

もう、情報商材ASPなんて使ってられない。  
すぐにでも PayPal に乗り換えなきゃ。

あなたはそう思っているかもしれませんが...  
ちょっと待ってください！

PayPal にもデメリットはあるんです。

## ■ PayPal (ペイパル) のデメリット

### 【納品の手間、納品のセキュリティ】

情報商材ASPであれば、商品を出品するだけで、  
情報商材ASPが商品を納品してくれます。

しかし、PayPal を使う場合は、

自分でダウンロードの仕組みを作る必要があります。

PayPal の一番簡単な納品方法は、購入完了後ページで商品のダウンロード先URLを伝える方法です。

しかし、インターネット上にパスワードも掛けずに商品ファイルを載せるのは良くありません。

不正にダウンロードされる可能性が高いので、セキュリティ上、良くないのです。

購入完了後ページで納品しないとすると、あとはメールでダウンロード情報を伝えるしかありません。

しかし、購入完了後に自動でメールを送るには、専用のソフトなどが必要になります。

一連の流れを自動化できるソフトもありますが、初心者には難しいです（私も嫌い 笑）。

設置が簡単なソフトはセキュリティが弱いし、セキュリティが強いソフトは設置が難しいです。

結局、1件1件入金確認をして、1件1件手動でメール添付で納品することになります。

## 【銀行口座で利用できない】

海外では、銀行口座でPayPal アカウントを開設して、PayPal を利用できます。

電気屋さんで、銀行のキャッシュカードで買い物ができるのと同じ感覚ですね。

しかし日本では、銀行口座でPayPal を使えません。

銀行口座では、PayPal アカウントも開設できませんし、残高からの支払いもできません。

(これから利用できるようになると思いますが)

つまり、お客さんから振込でお金をいただく場合は、自分で処理する必要があるということです。

## 【アフィリエイトシステムがない】

情報商材ASPであれば、出品するだけで、アフィリエイトしてもらえる可能性があります。

しかし、PayPal にはアフィリエイトシステムがありません。

アフィリエイトシステムを作ることもできますが、専用のスクリプトが必要です。

初心者には相当難しいでしょう (私も... 笑)。

システムを作れたとしても、アフィリエイトターを

集める必要もありますし....。

アフィリエイトを動かせないということは、  
自分で売るしかないということです。

アフィリエイトの協力なしで、  
大きな売上を上げるには相当の努力が必要です。

## 【自分でアクセスを集めなければいけない】

情報商材ASPであれば、出品するだけで、  
新着商品に掲載されてアクセスが集まります。

その後も、情報商材ASP内の検索結果から  
アクセスが来ることもあります。

しかし、PayPal はあくまでも独自での販売です。

SEOや広告などから自分でアクセスを集めるか、  
リストをがなければ、誰もアクセスしてくれません。

どんなに素晴らしい商品を販売していたとしても、  
誰も気付かなければ売れないのです。

# リセールライト成功の5ステップ

- ・買った商品をそのまま転売して良いですよ！
- ・利益は100%あなたに差し上げますよ！
- ・販売用ホームページ・画像もお付けしますよ！
- ・1度商品を購入するだけで追加料金なし！

■ それが可能なのが、リセールライトです。

購入した商品をそのまま転売できるだけでなく、  
販売用のホームページも付いているのです。

その素晴らしさをお分かりいただけますか？

インフォカートなどに商品を出品するだけで、  
すぐに販売をスタートできるのです！

■ このレポートの内容は...

私は、売れる商品なし、ホームページなしの  
“ゼロ”からリセールライトを始めて、  
年収1000万以上稼げるようになりました。

その私があなたに、長い年月をかけてようやく辿り着いた、  
リセールライトで1番効率良く稼ぐ方法を公開いたします。



そこら辺で数万円で販売されているお金儲け系の情報商材より、  
ずっと読む価値がありますので、  
一字一句逃さずにじっくりお読みください。

きっと、このレポートがあなたにとっての道しるべとなります。

■ 日本で、リセールライトが流行るのはこれから！

ネットオークション、アフィリエイト、情報起業のように、  
日本での市場が飽和するのも時間の問題かもしれません。

どんなビジネスにも先行者利益が存在するのは、  
あえて言うまでもないでしょう。

今すぐ、この無料レポートをダウンロードして、  
あなたもリセールライトを始めましょう！



こちらから無料でダウンロードできます。

⇒ <http://infomakemarketing.com/5steps.html>

※Xam ですので、メルマガの協賛登録はございません。

インフォメイクの無料メルマガにしか登録されませんので、  
大量にメールが届く心配はございません。

# PayPal と情報商材ASPを上手に併用する方法ーその1

PayPal のデメリットを踏まえた上で、

PayPal と情報商材ASPを上手に併用する方法  
をお話します。

まずSTEP1です。

## 【STEP1：情報商材ASPを使う】

- 始めたばかりの頃は、リストがありません。

アクセスを集める手段も分からない場合が  
ほとんどだと思います。

最初から PayPal で自社販売してしまうと、  
全くアクセスを集められません。

ですので、まず“人の集まっている所”  
つまり情報商材ASPに出品しましょう。

出品するだけで新着商品に掲載されて  
アクセスが集まります。

その後も、情報商材ASP内の検索結果からアクセスが来ることもあります。

良い商品であれば、自然にアフィリエイトが扱ってくれる可能性もあります。

●自分でダウンロードの仕組みを作るのは初心者にとっては大変です。

その他にも、やるべきことや学ぶことはたくさんありますからね。

しかし、情報商材ASPに出品すれば、  
情報商材ASPが入金確認と納品をしてくれます。

あなたは売ることだけに集中できるわけです。

クレジットカード決済＋銀行振込決済など、  
複数の決済を1社で代行してくれるのが利点です。

これを自分でやる場合、PayPal＋銀行振込決済となり、  
入金確認と納品の手間が2重になります。

また、情報商材ASPに出品すれば、  
14日間など、商品のダウンロード期間があります。

ですから、セキュリティ上の問題も少ないです。

## (まとめ)

PayPal は手数料が安いという目先の利益よりも

時間や手間をお金で買うという発想を持ちましょう。

PayPal と情報商材 A S P のどちらで買うのが  
お客さんにとって安心なのか？

という点を考えることも重要です。

# PayPal と情報商材ASPを上手に併用する方法ーその2

STEP 2です。

ある程度、情報商材ASPで販売してみた後に...

PayPal と情報商材ASPを上手に併用する方法  
についてお話しします。

## 【STEP 2 : PayPal と情報商材ASPを併用する】

リストがある程度（数百）集まった、  
自分である程度アクセスを集められる、

そのように自分で売るのが付いてきたら、  
PayPal を利用してみましょう！

PayPal は銀行振込では使えませんので、  
銀行振込にはフォームズを利用しましょう。

フォームズ

<http://www.formzu.com/top.phtml>

※有料の注文フォーム機能がおすすめです。

商品ファイルを自分でサーバーにアップして、  
お客さんに納品することになります。

購入完了後ページでダウンロード先を伝えるか、  
手動でメールを送って伝えましょう。

自動化したい場合は、専用のソフトなどを  
導入してみてください。

## ●単価が安くて多く売る商品 → 情報商材ASP

PayPal 決済は銀行振込で注文を受けられません。

当然、決済手段が多い方が注文は増えますから、  
銀行振込でも注文できるようにする必要があります。

PayPal 決済に専用のソフトを入れたとしても、  
自動化できるのは PayPal 決済についてだけです。

ですから結局、銀行振込は手動で確認しなければ  
いけないということです。

つまり、PayPal＋振込決済では、  
入金確認と納品の手間がかかることになります。

数千円の商品にそこまで手間をかけていては  
ちっとも利益が上がりません。

入金確認と納品に手間をかけるよりも  
利益を増やす“仕事”をするべきなのです！

結論として、単価が安くて多く売る商品は  
情報商材ASPに出品すべきです。

入金確認と納品の手間を情報商材ASPに任せて、  
あなたは時間と手間をお金で買きましょう！

●単価が高くて多く売らない商品 → PayPal＋振込決済

上記のケースとは逆に、単価が高くて、  
それほど多く売らない商品の場合。

入金確認と納品の手間は少ないので、  
自分で手動でやっても問題ないでしょう。

むしろ、このような利益が出る商品は、  
情報商材ASPには出品しないべきです！

（出品しても良いがメインにしないべき）

なぜなら、PayPal＋振込決済の方が、  
手元に早く利益が入るからです。

手元に早く利益が入れば、  
その利益で広告を打つことができます。



ランディングページを宣伝するなどして、  
リストを集めることもできるでしょう。

お金が早く回れば、ビジネスも早く回る。  
結果として早く儲かるわけです。

結論として、単価が高くて多く売らない商品は  
PayPal＋振込決済で売るべきです。

入金確認と納品を自分で行って、  
利益とビジネスを早く回しましょう！

## 【その他のケース】

### ●急な注文、リアル決済 → PayPal＋振込決済

コンサルティング料金や急な注文などは、  
PayPal＋振込決済で受け取りましょう。

いちいち情報商材ASPに出品しては、  
審査通過まで、お客さんを待たせてしまいます。

それに、無駄に手数料を取られますからね。

ただし、いくら安いとは言っても、  
PayPal で受け取る場合は手数料がかかります。

ですから、お客さんとの信頼関係がある場合は、  
できる限り振込でいただくのがベストです。

# **PayPal と情報商材ASPを上手に併用する方法ーまとめ**

PayPal と情報商材ASPを上手に併用する方法を簡単にステップをまとめておきますね。

## **【PayPal を使う前に】**

PayPal のデメリットを知る

## **【STEP 1】**

情報商材ASPを使う

※リストやアクセスがない初心者の方は情報商材ASPを使って売ること集中する。

## **【STEP 2】**

PayPal と情報商材ASPを併用する

- ・単価が安くて多く売る商品 → 情報商材ASP
- ・単価が高くて多く売らない商品 → PayPal＋振込決済
- ・急な注文、リアルな決済 → PayPal＋振込決済

まず、PayPal のデメリットを知りましょう。

そして、情報商材ASPを上手く利用して、  
売ることに集中しましょう。

自分に売る力が付いてきたら、  
PayPal＋振込決済で利益を早く回しましょう。

もちろん、PayPal アカウントを取得して、  
使い方に慣れておいた方が良いです。

余裕がある方は、先に使ってみましょう。

情報商材ASP、PayPal＋振込決済を組み合わせ、  
上手にビジネスを展開していきましょう！

# ネットビジネス初心者が挫折する理由

私もネットビジネスを始めた時は、初心者でした。

ワードも使った事はありませんでしたし、インターネットを見るだけでした。

唯一やったことがあったのは、ヤフオクくらいです。

ですので、普通のネット起業家よりは初心者の方の気持ちは分かっているつもりです。

1人でも多くの方にネット起業のチャンスを与えたい、  
1人でも多くの方に挫折しないで結果を出して欲しい、

心からそう思っています。

ネットビジネス初心者の方が挫折しないために、  
まず「挫折する理由」を考えてみましょう。

私は手当たりしだい全てやってきましたが、  
挫折していたかもしれない...と思うこともあります。

もし、こうだったらもっと早く成功できたかも...  
という視点も含めてお話しします。

ネットビジネスで挫折する理由を考えるために、

「人は、どんな時に挫折するか？」

を考えてみてください。

誰でも1度や2度、人生の中で挫折したことはあると思います。

決して恥ずかしいことはありませんし、誰にでもある当たり前の事です。

英語、ゴルフ、恋愛、ダイエット、毎日の運動...  
いろいろあると思います。

では、なぜ情報商材を買っても成功できないか？

情報商材を読めば、知識は得られます。  
それなのに、なぜ同じように成功できないのか？

答えは...

いつ、何を、どこで、どのようにやるか？  
~~~~~

という流れが分からないからです。
~~~~~

知識だけを与えてくれるマニュアルでは、  
いつ、何を、どこで、どうやるかが分かりません。

だから、結局...

「何をやったら良いのか分からない。」

となって、挫折してしまうのです。

もし、今までネットビジネスで挫折したとしても、  
全然悪いことではありません。

むしろ、チャレンジできたことに自信を持ちましょう！

知識だけを与えてくれるマニュアルでは、  
何をやったら良いのか分からなくなって挫折する。

今あなたに、「なぜ挫折するのか？」という  
理由をお伝えしました。

これからは、どうしたらそれを解決できるかを  
考えていけば良いのです。

# ネットビジネス初心者が挫折しない方法

まず、あなたに覚えておいて欲しいことがあります。

**知識は、自分で調べても身に付くということ。**

つまり、わざわざ高額のマニュアルを買わなくても、  
自分の努力でカバーできるということです。

今は便利な世の中で、Google 大先生で調べれば  
ほとんどの事は解決できますからね(^ ^)

しかし逆に、調べても分からない事もあります。

**そのビジネスを効率良く進める順番、進め方は、  
調べても分かりません。**

なぜなら、何度も失敗を繰り返して初めて、  
気が付くことだからです。

私も含めて、最初から1回で上手くいくような  
天才的な人はなかなかいませんからね(^ ^)

何回も無駄や失敗を繰り返したからこそ、  
効率的にやる方法が分かるのです。



効率的にやる方法を知るためには、  
度重なる失敗と努力が必要なのです。

でも、誰もが効率よく稼ぎたいはずです！

何度も失敗したり、試行錯誤を繰り返すより、  
最初から効率の良い方法を知りたいと思います。

知識だけを与えてくれるマニュアルでは、  
何をやったら良いのか分からなくなって挫折する。

先ほどお話ししましたね。

では、何があれば挫折せずに成功できるのか？

答えは...

ステップに沿ったマニュアル  
~~~~~

1 日目は〇〇をしてください、
2 日目は〇〇をしてください、
3 日目は・・・

というマニュアルが必要です。

ステップに沿ったマニュアルを手に入れる
ということは、つまり...

すでに無駄や失敗を繰り返した人から学び、
~~~~~

その努力、時間、労力をお金で買うということ！  
~~~~~

無駄や失敗を繰り返した人の知識や経験を
お金で買うのです。

そうすることで、自分の努力や労力を
節約することができます。

結果として、時間に余裕もできますから、
他の稼ぐことをできるわけです。

リセールライト15日間成功マニュアル

ステップに沿ったマニュアルをご案内します。

無駄や失敗を繰り返した人の知識や経験をお金で買うことができます。

あなたの努力や労力を節約できて、他の稼ぐ事に時間を使えるようになります。

そうすれば、あなたは...

無駄や失敗を繰り返す時間が減りますから、当然、早く稼げるようになります！

また、努力や労力を節約できますから、モチベーションの低下も解決できます！

私は今まで、とりあえず手当たりしだいに、様々な方法に挑戦してきました。

ワードも使ったことがない初心者だったので、ここまでくるのに3年かかりました。

でも、もし...

効率の良い流れを教えてくれるマニュアルがあれば、
~~~~~

1年以内で、ここまで来れたのではないかと  
~~~~~

と、今は確信しています。

1人でも多くの方にネット起業のチャンスを与えたい、
1人でも多くの方に挫折しないで結果を出して欲しい、

心からそう思っています。

ですので、あなたに、
リセールライトで効率良く稼いでいただくために...

私が今まで挫折しながら実践してきた経験を
これ1つに凝縮してまとめました。

⇒ <http://www.resale15.com/>

もちろん、リセールライト以外にも使える
マニュアルになっています。

なぜなら、リセールライトというのは、
情報起業の1つの形でしかないからです。

最初から商品とホームページをもらえて
それを転売できるのがリセールライト。

自分で一から作るのが情報起業。

ただ、その部分が違うだけで、
インターネットで情報を売るのは同じです。

ですから、インターネットで情報を売る人、
全ての方に役立つマニュアルです。

⇒ <http://www.resale15.com/>

もう、失敗を繰り返すのはやめてください。
もう、無駄な労力を使うのはやめてください。

私が今まで、失敗を繰り返して得た経験を
お金で買ってください。

あなたの努力や労力を節約して、
モチベーションの低下を解決してください。

無駄や失敗を繰り返す時間が減って、
モチベーションが下がらないようになれば...

当然、早く結果も出せます！！

私は、あなたに成功して欲しいと思っています。

ぜひ、あなたもリセールライトで成功して、
自由なお金と、自由な時間を手に入れてください！

⇒ <http://www.resale15.com/>

PayPal 決済と振込決済を上手に融合する方法

「PayPal 決済と振込決済の両方を使いたいけど、セールスレターに両方書くとゴチャゴチャする。」

あなたは、そう思ったことはありませんか？

私は以前から、これで困っていました。

しかし、ある方から良い解決方法を教わり、上手に解決することができました。

この方に教えていただきました(^^)

<http://infomakemarketing.com/yumemaru.html>

せっかくですので、あなたにもお伝えしようと思います。

仕組み自体は簡単なことですので、既に知っていらしたらごめんなさい m(_ _)m

実際にセールスレターをお見せした方が分かりやすいと思います。

百聞は一見にしかずと言いますからね！

例として、私がその仕組みを導入したセールスレターを実際にお見せいたします。

参考になさってください。

・リセラーパーフェクトクラブ

<http://www.top-marketer.com/>

・Eカバー職人 Pro

<http://www.infomake.net/ecover/>

ご注文いただかなくても大丈夫ですので(^ ^)
お申込みボタンをクリックしてみてください。

最後にステップにしてまとめておきますので、
ぜひ、あなたもお試してください。

【PayPal 決済と振込決済の上手な融合方法】

1. フォームから申込みを受ける
2. 自動返信メールを送る
3. 自動返信メールの中に「振込先の金融機関」と
「PayPal のメール決済用リンク」を記載する
4. 決済されたことを確認する
5. メールに商品ファイルを添付するか
メールで商品ダウンロード先を伝える

無料ほど高いものはない？

今日の話は嫌味に聞こえるかもしれません。

でも、別に悪気はありませんし、
事実なので素直に聞いて欲しいです。

なぜ私は、あなたに嫌われるようなことを
あえて伝えたいのか？

その理由は、この意識を変えておかないと
お金を稼げる可能性が低いからです。

ぜひ今日の話を素直に受け入れて、
自分を見つめ直す機会にしてください。

それでは始めましょう！

お金を稼げる人、お金持ちの人ほど
学ぶことにお金を使う。

お金を稼げない人、貧乏な人ほど
無料で学ぼうとする。

これが現実です。

お金を稼ぐ能力が高い人は、
その道のプロから学ぼうとします。

お金を払うというよりは、
お金を投資するという感覚です。

プロのスポーツ選手にはコーチがいます。

それなのに、お金持ちになるための
コーチはいらないのでしょうか？

いいえ、そんなことはありません。
お金を稼ぐためにもコーチは必要です。

もし可能ならば、第一線で活躍している
その道のプロから学ぶべきです。

プロのスポーツ選手が、
無料でコーチを頼むと思いますか？

高いお金を払うのが常識ですよ！

学ぶことにお金を使っていないから、
収入が増えないのです。

学校を卒業したら勉強は終わりという
マインドです。

億万長者は自分の成長に貪欲です。

お金、人間関係、心、成功、

あらゆることを学びたいと思っています。

お金があることが素晴らしいではありません。

お金で家族や愛する人、他人のために
出来ることが素晴らしいのです。

お金を稼ぐことは悪いことではありません。

感謝の対価としてお金をいただくのですから。

お金があれば、出来ることの可能性が広がります。
お金がないと、出来ることの可能性が狭まります。

ぜひあなたも、お金を稼ぐ能力を付けて、

ご両親、子供、奥さん、彼女、兄弟...
あなたの周りの人を幸せにしてあげてください。

シフト the お金

「シフト the お金って何のこと？」

それは、**お金**に対する**意識**を変えるということです。

最近は少なくなりましたが、お客さんから非常に多くいただく質問があります。

「1日○○時間作業したら、○○ヶ月で、月に○○万円稼げるようになりますか？」

この質問の本質を知っていただくために、まず、**お金**のもらい方について考えてみましょう。

大きく分けて、**お金**のもらい方は2つあります。

【1】

○○時間働いて○○円もらう

→ アルバイト、パートタイマー

1ヵ月ごとに○○円もらう

→ サラリーマン

【2】

○○が○○個売れて○○円もらう

→ 経営者、起業家

他人からもらうのか、自分で稼ぎ出すのか、
ここが最も大きな違いです。

どちらが良い、悪いということはありません。

しかし、自分で起業するのであれば、
「自分で稼ぎ出す」意識が必要なのです。

ネットビジネスでも同じことです。

起業とは、自分でお金を稼ぐことです。

〇〇時間働いて〇〇円もらえるという
保証はありません。

精神的に追い込まれるかもしれません。
多少はリスクもあるでしょう。

でも、そういう状況で挑戦するからこそ...

自由なお金と自由な時間が手に入る。
人間的に成長して大きくなれる。

誰もが出来る事ではないからこそ、
その後にご褒美が待っているのです。

自己啓発書の誘惑

たくさんの自己啓発書がありますよね。
私も自己啓発書は大好きです(^^)

なので、自己啓発書が好きな方の気持ちは
すごくよく分かります。

私が1番おすすめの自己啓発書は、
クリス岡崎さんの「億万長者専門学校」です。

ご興味のある方はアマゾンなどで探して、
購入してみてください。

自己啓発書を読む＝自分を高めたいと思っている

ですから、自己啓発書を読む人は
レベルが高くて素晴らしいと思います。

(自分で言っちゃった 笑)

でも...

「自己啓発書を読むと、成功に近付く。」

あなたは、そう思いますか？

行動しないと成功しないのは当然ですが、
少し感覚が違う気がします。

ここの感覚を間違えてしまうと、
ただの自己啓発書マニアになってしまいます。

時間をかけて自己啓発書を読んでも
何も成長できません。

ですので、自己啓発書の上手な使い方と
考え方をお話しします。

自己啓発書を読むことはもちろん大切です。
人間的に成長するためにも有益です。

でも、読んでいるだけでは成長できません。

自己啓発書を読む時間があるのなら、
その時間で行動した方が有益なのです。

例えば、自己啓発書を読む代わりに...

1つ[リセールライト商品](#)を出品する。
[リセールライト商品](#)のセールスレターを修正する。
1つ無料レポートを書く。

などなど。

自己啓発書は、学ぶために読むというより、
自己確認のために読むものです。

つまり、

「そうだよね！」と納得しながら、
~~~~~

出来ている自分を確認するために読むものです。  
~~~~~

そして、出来ていない所を足して行って、
さらに成長するのです。

自己啓発書を読んでいると、自分が
人間的に成長できたと“錯覚”してしまいます。

実際には、何も行動していないのですから、
何も変わっていないのです。

自己啓発書を読むことにはまりすぎると、
いつまで経っても“夢の中”です。

自己啓発書の誘惑に負けてはいけません。

しかし、自己啓発書が有益なのもまた事実。

実際に行動しながら、自己確認のために
自己啓発書を有効に活用していきましょう！

生き金、死に金

生き金、死に金...
生きたお金と、死んだお金の使い方。

そんなお話です。

生きたお金の使い方をしている人と
死んだお金の使い方をしている人。

数年後には驚くほどの差が出ます。

あなたには、今のうちから
生きたお金の使い方をして欲しい。

だから、今日の話を良く聞いて欲しい
と思っています。

生きたお金の使い方ができれば...

**「何も残ってない」という状態から
「たくさん成長できた」状態に変われます！**

では、始めましょう(^ ^)

人間誰しも楽しく生きていきたい。

遊びに行ったり、欲しい物を買ったり、

お金を使う機会はたくさんあります。

私も昔はよく無駄遣いをしたものです(^ ^)

でも、ビジネスをするようになってから
無駄遣いがかなり減りました。

なぜ、無駄遣いが減ったかというと...

「そのお金は生きているか？死んでいるか？」

を考えてから使うようになったからです。

・ 生きたお金とは何か...？

それは、後につながるお金。
スキルや自分の成長につながるお金。

例えば、学ぶために使うお金。
ビジネスへの投資。

・ 死んだお金とは何か...？

それは、その場の快樂のためのお金。
今を楽しむためのお金。

飲みに行く、洋服を買う、
浪費するだけで資産にならないお金。

もちろん、人間ですから息抜きは必要です。

友だちと飲みに行ったり、彼女とデートしたり、
家族で旅行に行ったり、欲しい洋服を買ったり。

でも、

もし、その1万円をビジネスに投資したら...
それ以上のスキルや自分の成長が得られます。

もし、その1万円を広告費に回したら...
2万円の利益が出るかもしれません。

その場の快樂や、目先の喜びのために
死んだお金ばかり使っていると...

「何も残ってない」状態になります。

そういう人生を送っていると、死ぬ直前に...

「ああ、もっと○○しておけば良かった。」

とつぶやくことになるのです。

逆に、スキルや自分の成長につながる
生きたお金を使っていると...

「たくさん成長できた」状態になります。

そういう人生を送っていると、死ぬ直前に...

「良い人生だった。幸せだったな。」

とつぶやくことができるのです。

その場の快楽や、目先の喜びのために
お金を使いすぎてはいけません。

スキルや自分の成長につながることに
お金を使っていきましょう！

最低限の労力で、大きく儲ける方法

「最低限の労力で、大きく儲けられたら...」

誰もが考えることですね。

あなたも、そう思いますか？

同じ努力をしても、結果に差が出るのが事実。

ビジネスの世界では、努力をすれば報われる
という公式は成り立ちません。

同じ努力をしても、ツボを押さえている人は
大きな結果を得られる。

逆に、ツボを押さえずに努力をしても、
ほとんど結果が得られない。

そういう厳しい現実があります。

今日はあなたに、最低限の労力で、
大きく儲けるためのヒントをお話します。

すごく簡単ですが、見失いがちなことです。

自分の商品やサービスにほれ込んでしまい、
忘れてしまうのです。

以前の私もそうでした（笑）

私と同じ過ちを繰り返さないためにも、
よ〜く聞いて、実践してくださいね(^ ^)

まず、結論から言うと...

「売れやすい商品を買ったら、楽に儲かる。」

ということです。

つまり、売れない商品を買う努力するより、
売れる商品を買う方が楽に儲かるのです。

結果に、ゼロと100ほどの違いが出ます。

当たり前のことなのですが、
もう一度よく考えてみてくださいね！

売れにくい商品でも、視点を変えれば、
売れやすくなることもあります。

「話し方の上達法」ではなく、
「女の子を17秒で落とすトークテクニック」
というような感じです。

**売れやすい商品を買っていると
いろいろと良い事が起こってきます。**

例えば...

- ・アフィリエイトが勝手に扱ってくれる。
- ・そのジャンルの話題がテレビで取り上げられ、アクセスが殺到して売れまくる。
- ・広告しなくても検索してまで欲しい人がいて、黙っていてもたくさん売れる。

つまり、**流行に乗れ！**ということです。

楽天やライブドアもITバブルの波に
上手く乗っかって儲かりました。

他にも、一気に儲かった企業を見ると
同じような発見があるでしょう。

最低限の労力で、大きく儲ける方法

ーその2

「最低限の労力で、大きく儲けられたら...」

あなたも、うれしいですね？

引き続き、最低限の労力で、大きく儲ける方法ーその2
をお話しします。

たくさん努力をすれば、その分稼げる。
そうあってほしいですが、現実とは違います。

10の努力で1の結果しか得られない人と
1の努力で10の結果を得られる人がいます。

昨日お話ししたことも大切ですが、
今日お話しすることの方が分かりやすいです。

小学生でも分かる簡単なことです(^^)

効率よく稼いでいくために、
今日の話を覚えておいてくださいね！

まず、結論から言いましょう...

「高い商品を売ったら、楽に儲かる。」

分かりやすく、例を挙げてみます。

1,000円の商品を200個売ると
20万円の売上。

4万円の商品を5個売っても
20万円の売上。

そして、これらと比較してみます。

1,000円の商品を200個売る

vs

4万円の商品を5個売る

どっちが簡単だと思いますか？

**もちろん4万円の商品を5個売の方が
楽に稼げますよね？**

きっと、あなたも、
うなずいていただけたと思います。

この記事をご覧いただいているあなたは、
こんな事はしないと信じていますが...

1,000円で販売している商品を
ただ4万円に値上げしてはいけません。

そんなことをしたら、詐欺ですよ（笑）

そんなことをせずに...

ちゃんと4万円の価値のある商品を
用意して販売しましょう！

最も稼げる再販権付き商品“3つ”の条件

もちろん、安定して継続的に稼ぎたい。

1度きりの100万円の収入よりも、
毎月10万円ずつ稼げる方が良い。

そう考える人の方が多いと思います。

でも、その反面...

1度で良いから、月100万円稼いでみたい。

そういう気持ちありませんか？

あなたのその夢を叶えるために、
「最も稼げる再販権付き商品の条件」
についてお話しします。

最も稼げる再販権付き商品の条件は、
非常に簡単なことです。

3つしかありません。

- 【1】 売れ筋の商品であること
- 【2】 単価が高い商品であること
- 【3】 他に無い商品であること

それぞれ、分かりやすくご説明しますね。

【1】 売れ筋の商品であること

売れやすい商品を売ったら、楽に儲かる。
誰にでも分かる当たり前のことです。

売れない商品売る努力するより、
売れる商品売る方が楽に儲かるのです。

【2】 単価が高い商品であること

高い商品を売ったら、楽に儲かる。
誰にでも分かる当たり前のことです。

1,000円の商品を200個売っても、
4万円の商品を5個売っても、
売上は同じ20万円です。

1,000円の商品を200個売るより、
4万円の商品を5個売の方が楽に稼げます。

価格が40倍になったとしても、
売るために40倍もの努力は必要ないのです。

【3】 他に無い商品であること

一昔前のツールの再販権付き商品。
出回りすぎた E-BOOK の再販権付き商品。

果たして、爆発的に売れるでしょうか？

それより、今までに無い再販権付き商品の方が、
たくさん売れるのです！

複数の収入源と一点集中突破

「一点集中突破」とは、

1つのビジネスに集中して利益をあげる
という考え方。

「複数の収入源」とは、

複数のビジネスを展開して利益をあげる
という考え方。

どちらもよく言われている事ですよね。

「いったい、どっちが正しいんだ!？」

あなたは、そう思ったことはありませんか？

実はこれ、両方正しいんです！

なぜなら、それぞれの良い所を組み合わせると
最も上手くいくからです。

どのように組み合わせるかというと...

・その事をしている時は、
心も体も目の前のことに集中する。

・完成させてから次に移る。

例えば、メルマガを書いている最中に
テレビを見てはいけません。

セールスレターを書いている最中に
メールチェックをしてはいけません。

「～しながらの作業」はやめて、
目の前の事を1つずつ片付けていくのです！

ビジネスに話を戻しましょう。

ビジネスでも、これと同じことです。

リセールライトをやりながら
アフィリエイトをやってはいけません。

リセールライトの収入が安定してから
アフィリエイトでさらに収入を増やすのです。

あれもこれもやろうとすると、
全てが中途半端になってしまいます。

結局、どのビジネスも中途半端で、
稼げていないという状況になるわけです。

そうならないために...

1つのビジネスをある程度進めてから
次のビジネスを展開しましょう。

そのように進めていくことで、
自然と複数の収入源が出来ているのです。

つまり、複数の収入源というのは、
こういうことです。

一点集中突破で育てたビジネスが複数集まる
⇒ 複数の収入源

遠回りに見えても、1つずつこなしていくのが
とんでもない所に行き着く道なのですね！

イチロー選手も言っていることですし、
「急がば回れ」ということわざもありますし。

あなたも、1つずつビジネスを育てて、
複数の収入源を作っていきましょう！

天国人と地獄人

あなたに質問です。

「自分のことを運が良いと思いますか？」

「自分のことを運が悪いと思いますか？」

その答えが...

運が良いと思う人は天国人。
良いところに目が行く人。

運が悪いと思う人は地獄人。
悪いところに目が行く人。

自分のことを運が良いと思っていると（天国人）
不思議と幸運になっていきます。

自分のことを運が悪いと思っていると（地獄人）
不思議と不幸になっていきます。

あなたは、引き寄せの法則をご存知でしょうか？

プラスの人にはプラスの人が集まり、
マイナスの人にはマイナスの人が集まる。

自分でビジネスをするようになってから
正しくその通りだと痛感しています。

あなたには、幸運とプラスの人を
どんどん引き寄せて欲しいと思っています。

そのために1つだけ重要なこととお話しします。

真実はこれ1つ。

起こる出来事は事実でしかない。
~~~~~

つまり、起こる出来事は、受け取り方しだいで  
プラスにもマイナスにもなるということです。

幸も不幸も、決めるのはあなたの心なのです。

例えば私だって、世間一般から見れば  
間違いなく不幸な人でしょう（笑）

・大学の時にできちゃった結婚し、大学に通いながら  
月30万稼ぐほど居酒屋でバイトしました。

妻があまり家事に協力的ではなかったので、  
食事はスーパーの惣菜を買うだけでしたが、  
育児、保育園の送迎、洗濯はほとんど私がやりました。

人生の中で1番つらい時期でした。

⇒ 精神的にも肉体的にも人生の中で1番大変な時期。

あの時に比べたらこんなの平気という基準が生まれ、  
そのおかげで、つらくても頑張れるようになった。

それまではろくでもない人間でしたが（笑）  
子育てを経験できたことで人間的にも成長できた。

他にも、給料未払いで夜逃げされたり、  
2回目離婚したり、突然会社をクビになったり...

まだまだ、たくさんありますが、  
これくらいにしておきましょう(^ ^)

不平、不満、他人の悪口、妬み、嫌味、  
誹謗、中傷、文句、愚痴...

**マイナスの感情は何も生みません。**

お互いに傷をなめ合って、  
不のスパイラルにはまっています。

それより、こう考えてみてはどうでしょうか？

- ・ **自分はその“事実”から何を学べたのか？**
- ・ **自分はその“事実”でどう成長できたのか？**

失敗を分析して、次への糧にすれば、  
失敗を「成功の元」に変えていけるのです！

# 環境と人間とお金

あなたに、いきなりクイズです！

「ネットビジネスをやりたい（やっている）人に  
共通している意識とは何でしょう??」

.....

答えは、

「お金を稼ぎたいということ」

誰でも分かるじゃん！！

という突っ込みはせずに、  
温かく見過ごしてください（笑）

誰もがお金を稼ぎたいから  
ネットビジネスをするはずなのに...

忘れている（もしくは知らない）ことが  
1つあります。

とっても重要なことです。

お金を稼げる環境に変えるということ  
~~~~~

「お金を稼ぎたいなら環境を変えろ」という話は、
あなたも聞いたことがありますよね？

事実、お金を稼ぎたいのなら、
稼いでいる人と付き合うべきなのです！

「何で、稼いでいる人と付き合うべきなの？」

「私の周りに、稼いでる人なんていないし...。」

そう思っているのでしょうか？

でも、本当に重要なことなので、
まず、逆から考えたお話をしようと思います。

なぜ、稼いでいない人と付き合わないべきか？

~~~~~

ということです。

答えは簡単です。

稼いでいない人と付き合うとどうなるか？  
を考えてみてください。

例えば、同じくらいの収入の会社の同僚と  
飲みに行くとしましょう。

たいていは、会社への不平・不満、上司の悪口が  
話しのネタになりますよね？

収入への不満、将来への不安、社会への不満、  
雇用制度への不満なども話題になるかもしれません。

逆に、稼いでいる人と付き合うとどうなるか？

稼いでいる人と付き合うと稼げるようになる、  
これは、ほぼ本当なのです。

ほぼと付けたのは、ただボーっと一緒にいても  
意味が無いからです(^ ^)

少しでもその成功者のエッセンスを盗み取ろうと  
接していれば稼げるようになるのです。

なぜなら、自分の“常識”が広がるから！

例えば、稼いでいる人の常識とは...

〇〇を××円で買うのは当たり前。  
〇〇で××円を稼ぐのは当たり前。  
〇〇に××円で参加するのは当たり前。

稼いでいる人は、自分で収入を変えられるのが常識  
~~~~~

ここが最も大きな違いです。

自分で変えられると思っているから、
不平、不満、他人の悪口をあまり言いません。

そんな暇があるなら、ビジネスの事を考えて
収入を増やすことを考えるのです！

稼いでいる人同士がする話題は、

不平、不満、他人の悪口ではなく、
ビジネスのアイデア、自分の使命など

建設的な話題がほとんどです。

知識だけ詰め込んでも成功できない理由は
正にここにあります。

**自分の“常識”が無理だと思っていたら、
成功するはずがないのです。**

例えば、心の底で、

「収入なんて増えるはずがない」
「収入は仕事した分だけ増える」
「年収は頑張っても〇〇万円くらい」

このように思っていると
稼げるようになるはずがないのです。

逆に、心の底から、

「収入は増えて当たり前」
「収入は仕事量とは比例しない」
「年収に上限なんてない」

このように思っていると
稼げるようになっていくのです。

「野村さん、どうすれば自分の“常識”を
変えていけるのでしょうか？」

あなたは、そう思っていますか？

そのような素直で、向上心のある方が
私は大好きです(^ ^)

周りに稼いでいる人がいないのは当たり前です。

私だって普通の人間ですから、
周りに稼いでいる人なんていませんでした。

では、以前の私みたいに普通の人間でも、
稼いでいる人と付き合うにはどうすれば良いか？

例えば、このような方法があります。

- ・ 高額なセミナーに行ってみる
- ・ 高額なコンサルティングを受けてみる
- ・ 成功者の伝記を読んで自分に取り入れてみる
- ・ 成功者のテレビを観て自分に取り入れてみる

(相手のエネルギーが直接伝わるので
できるだけ相手との距離を近づけるのがベストです)

自分の常識を広げることができて、
その常識が習慣になれば、

出来て当たり前、稼げて当たり前
と思えるようになります。

そう思えた時には、知らないうちに
あなたも成功しているでしょう。

リセールライトで差別化する方法

おそらく、リセールライトをする
多くの方が疑問に思っているでしょう...

「みんなで同じ商品売って、売れるのか？」

確かに、同じ商品を同じ方法で売っていても
なかなか売上が増えないのは事実です。

ただし、「売れない」わけではありません(^^)

リセールライト商品をそのまま出品しただけで
売れている人もたくさんいますからね！

ただ出品するだけで商品が売れるのは
今だけかもしれませんが...

最初は、リセールライト商品を
どんどん出品していくのが最も良い方法です！

ホームページを編集したり、サーバーを契約したり、
アップロードしたり...

情報ビジネスをスタートするとしても、
やることはたくさんあるのです！

情報起業から始めても、挫折して当たり前です。
あなたが悪いわけではありません。

私は最初からリセールライトをやりましたが、
もし情報起業から始めていたら、
確実に挫折していたと思います。

なぜなら...

- ・自分で商品を作らなくてははいけません
- ・自分で一からホームページを作らなくてははいけません
- ・3ヶ月～半年かけて完成して売れなかったらどうするの？

リセールライトであれば...

- ・購入した商品をそのまま転売できます
- ・販売用のホームページも付いてきます
- ・販売で得た利益は100%自分のものになります
- ・追加料金は必要ありません

リセールライトから始めて、全体の流れを覚えて、

~~~~~

その後、自分オリジナルの商品を作って稼いでいく！

~~~~~

これが最も効率よく、挫折せずに進める流れです。

今まで私は、たくさんの会員様やクライアントに
リセールライトを教えてきました。

他の起業家の情報起業に関する商材などもいろいろと調査しています。

その中でも、リセールライトから始めるのが初心者の方でも挫折せずに進める最も効率の良い方法だと実感しています。

さて、出品できるようになったらこんな疑問がわいてくるのではないのでしょうか？

「どうしたら、他の人と差別化できるか？」

他のリセラーと差をつけて、売上は増やすために

「リセールライトで差別化する方法」

をお話ししましょう。

1. セールスレターのコピー（文章）を直す
2. セールスレターのデザインを直す
3. 同ジャンルの商品をセット販売する

主な方法としては、この3つです。

ただ聞いただけでは、実感できませんよね？

あなたに、

「ああ、こうやってリセールライト商品を
差別化するんですね！！分かりました(^^)」

と言っていたくために

実際に、[リセールライト商品](#)を上手に
活用されている方をご紹介しますと思います。

infomake セミナーと寺子屋コピーライティングに
ご参加いただいている方で、

スピーチや人間関係向上のノウハウを持っている
吉田さんという方です。

リセールライト商品を売るのではなく、
リセールライト商品を特典に付けています。

正に、逆転の発想ですね！

吉田さんのご感想と合わせてご紹介しますので、
あなたも参考になさってください。

寺子屋でいつもお世話になっております、吉田です。

本日初めて商材が売れましたので、その報告をと思い
メールさせていただきました。

やっと待ち望んでいたはじめの一步を踏み出せた気がしています。

また明日から気を引き締めてアクセスアップのための無料レポート&メルマガ配信、
セールスレターの修正を進めていきたいと思っています。

行き詰りそうになった際には、アドバイスをいただきたいと思いますので
これからもよろしくお願いいたします。

吉田さんのオリジナル商品はこちらです。

『結婚式で感動を呼ぶためのスピーチ上達法』
<http://www.movingspeech.com/>

周りの情報起業家から見れば、
大したことでは無いかもしれません。

でも、私はこのメールをいただいて
とってもうれしかったです(^^)

小さな一歩かもしれませんが、
この一歩は、大きな一歩だと思います。

誰にでも、初めの一歩があるのです。

月数百万、数千万売っている起業家にも、
初めの一歩があったのです。

そして、一步一步を積み重ねて、
月数百万、数千万を稼げるようになるのです！

私も初めはワードも使えず大変でした。

あなたと同じか、
それ以下のスキルしかありませんでした。

ですので、あなたの不安なお気持ちは
よく分かります。

私の過去の経験を活かして、
少しでもあなたの役に立ちたい。

そう思っています。

「行動できない → 行動できる」1 番簡単な解決策とは？

私は今まで、セミナーやコンサルティングで
たくさんの人にネットビジネスを教えてきました。

リセールライトはもちろん、ネットビジネスや
コピーライティングも教えています。

そして、その中で1番多く言われるのは、

「行動できるようになりました」

という言葉です。

例えば、最初はこのような悩みをお持ちの方が
たくさんいらっしゃいます。

「なかなか出品できないんです。」

「怖くて行動できないんです。」

でも、その行動できなくて悩んでいらした方が、
このように変わっていくのです。

「出品できるようになりました。」

「何をすれば良いかが分かりました。」

「行動できるようになりました。」

なぜ、変わることが出来たのか？
なぜ、行動できるようになったのか？

その答えは、

直接教わった方が、理解できるから。

~~~~~

例えば、通信教育と学校。

通信教育で学ぶより、学校で直接教わった方が、  
早く出来るようになると私は思います。

あなたもそう思いませんか？

- ・直接質問できる
- ・教科書では分からない所を聞ける
- ・先生の考え方や物の見方に触れることが出来る
- ・その他たくさん！

直接教わるということは、  
非常に多くのメリットがあるのです。

人が行動できない理由は2つ。

- ・理解できないから
- ・失敗が怖いから

ということは逆に考えると、



「理解できない」「失敗が怖い」という部分を  
解決すれば行動できるわけです。

行動できるようになれば、  
技術などは後から付いてきます。

なぜなら、行動できるようになれば、  
自分で調べられるようになるからです。

面倒くさい、教えて教えてという人間から  
頑張れる人間に変われるのです！

今までと同じことを続けていたら、おそらく、  
3年後も、10年後も今のままでしょう。

もし、自分の未来を変えたいのなら、  
“今”の行動を変えるしかありません。

“今”の環境を変えるのです！

つまり、もし今行動できていないのなら、  
行動するための環境を作るべきです。

直接教わる機会を増やすということです。

# あなたが最速で成功する方法

もしかしたら、あなたは、  
こう思っているかもしれません...

なかなか「行動」できない。  
リセールライトは難しい。  
コピーライティングなんて書けない。

**でも実際は、そんな事はありません！**

コピーライティングを書けるようになって、  
リセールライトで最速で成功する。

必要なのは、たったの3ステップです。

その3ステップとは...

## 【1】 行動できるように変わる

通信教育＝情報商材（PDF、音声、ビデオ）  
で学ぶには限界があります。

なぜなら、通信教育＝情報商材では、  
モチベーションを上げるのが難しいからです。

モチベーションややる気が無ければ、  
何をやっても成功できるはずがありません。

あなたも異論はないですね？

モチベーションを上げて、効率よく学ぶには、  
直接教わる機会を増やす必要があります。

- ・直接質問できる
- ・教科書では分からない所を聞ける
- ・先生の考え方や物の見方に触れることが出来る
- ・その他たくさん！

直接教わると、多くのメリットがあります。

## 【2】 リセールライトの全体像を学ぶ

全体像が分からない中で進んでいくのは、  
地図を持たずに知らない場所に行くようなもの。

迷子になって当たり前。

どこをどう進んだらいいのか、  
分からなくて当たり前です。

効率よく、迷わずに稼いでいくためには、  
『地図』が必要なのです。

リセールライトの『地図』が  
あなたの道しるべとなります。

リセールライト 15日間成功マニュアル

<http://www.resale15.com/>

### 【3】 コピーライティングを体感する

コピーライティングは全てに通じます。

セールスレターだけでなく、お客さんとのメール、  
広告文、パートナーとのメール、外注を頼む、  
タイアップの交渉...

コピーライティングとは、書くことだけで、  
相手の感情を動かすスキルです！

コピーライティングを身に付けるために、  
する事は、たった1つです。

それは、「コピーライティングが難しい」  
という意識を捨てることです。

なぜなら、苦手意識が残ったままだと  
上達するのに多くの時間がかかるからです。

しかし、苦手意識を消すことができれば、  
どんどん楽しく成長していくことができます！

正に「好きこそものの上手なれ」です。

寺子屋コピーライティング

<http://www.jw-consulting.jp/seminar/terakoya.html>

～終～

最後までご覧いただき、ありがとうございました。

ご質問などがございましたら、お気軽にご連絡ください。

<https://www.formzu.net/fgen.ex?ID=P65771439>

こころを込めて

